

# La fabrication d'un produit cosmétique de A à Z

Par Mathilde Gédouin-Lagarde, Directrice Marketing de PHYTOMER

Exclusif ! PHYTOMER nous ouvre les coulisses de fabrication de ses produits. Voici donc l'histoire de deux créations, de la sélection des actifs au packaging en passant par les tests d'efficacité. La marque vous livre tous ses secrets...

**La force de PHYTOMER est de maîtriser chaque étape du processus de production.**

Mathilde Gédouin a sélectionné pour vous deux produits inédits et nous raconte leurs histoires :

- le soin visage « ÉMERGENCE, Sérum Peau Neuve Affinant », lancé en 2017 et lauréat du prix Santé Magazine de la même année,
- le soin minceur « CELLULI NIGHT COACH Sleeping Masque Intensif Cellulite », qui vient d'être mis sur le marché.

Ce qui fait la particularité et la force de PHYTOMER est de maîtriser chaque étape du processus de production. En effet, tous nos produits sont fabriqués en interne, de A à Z. Seuls les tests ne se déroulent pas au sein des laboratoires PHYTOMER. Et pour être totalement transparent, nous produisons les actifs marins naturels qui donnent toute leur efficacité au produit mais pas les agents de texture par exemple.

## LA CRÉATION D'UN PRODUIT

### En direct du laboratoire

Dans la baie du Mont-Saint-Michel, notre laboratoire, composé d'une trentaine de chercheurs, a pour mission de découvrir les molécules de demain. Puis, de les tester sur des cellules de peau afin de valider leur efficacité et leur non-toxicité.

Régulièrement, le laboratoire présente à l'équipe Marketing ses dernières découvertes afin de réfléchir ensemble aux applications cosmétiques possibles. C'était par exemple le cas pour le soin visage ÉMERGENCE.

### Sur le terrain

À partir des remontées du terrain, des tendances, de l'analyse du marché et de celle des autres circuits de distribution, nous soumettons un brief au laboratoire. Par exemple : « Nous souhaitons un soin minceur qui agisse comme un véritable coach sportif, pour faire fondre les cellules grasses la nuit, tout en ayant une texture originale ». Il s'agit ici d'une approche plus « marketing ».

Ainsi, la genèse de nos produits est un mélange entre les découvertes scientifiques de nos chercheurs, leurs propositions et les idées que l'on récolte au cours de l'année sur le terrain.

## L'HISTOIRE D'« ÉMERGENCE »

### La découverte du laboratoire

Le laboratoire nous fait part de sa découverte d'un système de diffusion maximisée et progressive d'AHA. Il s'agit d'un gel mille feuilles dans lequel les chercheurs vont pouvoir intercaler des AHA qui vont se diffuser progressivement. Ils nous décrivent ce système et son incroyable efficacité. Ils ont déjà conduit des tests et obtenus de très bons résultats sur les pores, les imperfections et le sébum. Face à ce constat, nous décidons d'intégrer cette perfusion d'AHA dans un sérum peeling doux pour tous les types de peaux.

### L'élaboration de la recette

Sous la forme d'un sérum, le produit sera conditionné dans nos flacons pompe airless PHYTOMER, contenant de prédilection pour ce type de galéniques. Nous décidons de partir sur une texture très légère au fini ultra-doux et au parfum discret.



Ainsi le produit pourra s'appliquer sous la crème de soin habituelle. À partir de ces caractéristiques d'utilisation et de texture, le projet est ensuite confié à l'équipe formulation qui va ajouter tous les autres composants. Comme dans une recette de gâteau, nous parlons du chocolat et de la vanille, mais il y a aussi la farine, les œufs, le lait... Le service formulation va composer la recette qui permettra d'atteindre l'objectif final.

Entre le tout premier échange et le début de la formulation, il se passe environ 9 mois.

### La validation de la formule

L'équipe formulation soumet à l'équipe marketing et aux formatrices une recette à tester. Nous sommes devenus de véritables experts sensoriels, car nous testons des produits cosmétiques tous les jours. Au fil des années, nous avons développé une capacité extrêmement forte à analyser les formules : pas assez de matière sous le doigt, texture trop collante, manque de glisse à l'étalement...

De nombreux essais sont réalisés, jusqu'à l'obtention de la formule idéale. En effet pour « ÉMERGENCE », l'objectif de départ est un sérum peeling progressif doux, intégrant notre gel mille feuilles qui diffuse AHA et AHA marins. Pour arriver au produit fini, des mois s'écoulent pour déterminer précisément : le toucher, l'étalement, la pénétration, la tolérance, le parfum, le résultat... il y a énormément de paramètres à déterminer. On va ajouter un peu de glisse mais cela va faire perdre en tolérance... On augmente le parfum mais il sera trop présent donc on va le rediminuer... Comme un grand chef qui compose une nouvelle recette, il y revient à de nombreuses reprises en testant à chaque fois la tolérance, l'efficacité et les qualités sensorielles. Ce sont les trois points que l'on va valider sur un petit panel.

Nous validons une formule, mais devons également nous assurer de sa stabilité dans le temps.

Ainsi, nous la soumettons à des conditions extrêmes : on la chauffe, la refroidit, l'expose au soleil... L'objectif est de vérifier que son efficacité, son odeur et sa texture restent inchangées.

Ces tests de stabilité sont réalisés avant les tests d'usage qui eux sont réalisés sur un panel de volontaires.

**On valide ainsi :**

- 1 - la stabilité,**
- 2 - la tolérance,**
- 3 - l'efficacité.**

### La cellule de tests

Une fois que la formule est validée, le produit part en test pour trois mois. Il ne faut pas oublier que les tests sur l'actif principal ont été déjà faits en interne pour s'assurer de son efficacité. « ÉMERGENCE » est un produit qui agit sur toutes les imperfections cutanées, nous attendons donc des résultats visibles sur les points noirs, les pores, le grain de peau, les rougeurs... Ainsi, nous définissons tous les critères, tous les paramètres sur lesquels le produit sera testé.

Des laboratoires extérieurs réalisent des tests sur un panel de volontaires sur la base des critères établis : des personnes de 25 à 45 ans avec des imperfections, des rougeurs, des taches. Les volontaires devront utiliser le produit deux fois par jour sous leur crème de soin habituelle sans changer leur routine de soins. Le produit sera testé sous contrôle dermatologique et les volontaires témoigneront de son efficacité. Seul le test de tolérance est obligatoire, les autres tests qui eux sont facultatifs seront utiles lors de la campagne de communication.

Il faut compter trois à quatre mois pour réaliser les tests de tolérance et d'efficacité.

### EMERGENCE, Sérum Peau Neuve Affinant

- Un sérum qui agit sur les pores, points noirs, rougeurs, cicatrices d'acné et taches pour révéler une peau zéro défaut sans la moindre imperfection.
- Un soin moins agressif qu'un peeling acide et plus efficace qu'un sérum classique, à adopter au quotidien.
- Un sérum gel aqueux, adapté à toutes les peaux, au fini doux et velouté.



**C'est un ensemble de facteurs qui expliquent notre leadership en minceur.**

### Le packaging

En parallèle des tests, nous travaillons sur le nom du produit et son packaging (design et texte). Le nom validé est « ÉMERGENCE », car après l'élimination de toutes les imperfections, pores, taches, points noirs et rougeurs, c'est une nouvelle peau qui émerge.

Une fois les tests effectués, nous validons l'étui et le packaging primaire. C'est une étape importante puisqu'ensuite il y a un temps assez long de production des emballages. En parallèle, nous travaillons sur la communication : slogan, photo du produit (avec une maquette, car nous n'avons pas encore le produit définitif)...

Il faut compter quatre à cinq mois pour l'élaboration du packaging, sans oublier les tests de qualité et de conformité effectués à sa réception.

### Le pilote industriel

Jusqu'à présent la recette du produit avait été faite uniquement par l'équipe de formulation dans son laboratoire. Maintenant, nous lançons la production de la formule de manière industrielle dans notre usine en prenant soin de la contrôler régulièrement. C'est ce que nous appelons le pilote industriel.

### Les tests bactériologiques

Une fois les packagings reçus, la production est lancée et les tests bactériologiques débutent avec des prélèvements. Ils permettent de s'assurer du bon respect des nombreuses normes de qualité extrêmement précises comme la viscosité, la qualité bactériologique...



Après cette batterie de tests, le produit est conditionné et re-contrôlé avant d'être expédié à travers le monde.

### L'HISTOIRE DE CELLULI NIGHT COACH

Nous lançons tous les ans des nouveautés minceur. Leader sur le marché professionnel de la minceur, nous avons une très forte crédibilité scientifique. Nous avons la chance de travailler avec les actifs marins, qui sont naturellement les plus efficaces contre la cellulite. Nous avons un laboratoire spécialisé de pointe... C'est un ensemble de facteurs qui expliquent notre leadership en minceur.

Notre produit minceur doit être prêt dès Décembre afin que nous ayons le temps de l'expédier et qu'ainsi il soit présent dans les instituts de beauté et spas du monde entier pour la saison de la minceur.

Ainsi, le produit minceur que votre cliente découvrira en Avril 2018 est prêt depuis Décembre 2017 et a été mis au point presque un an et demi à l'avance. En ce moment, nous finalisons la nouveauté minceur 2019.

### Les enjeux d'un lancement minceur

Dans le cadre d'un produit minceur, dont le marché est particulièrement saturé, il y a plusieurs enjeux. Le principal est l'efficacité. En effet, un produit ne peut se revendiquer « minceur » s'il n'y a pas eu une efficacité minceur prouvée et mesurée scientifiquement sur des volontaires par des organismes externes.

Chaque innovation minceur est une vraie nouveauté qui fonctionne. C'est tout l'enjeu, car nous sommes sur un marché avec beaucoup d'acteurs. Ainsi, le B-A-B-A, c'est la performance. S'il n'y en a pas, ce n'est pas la peine de lancer de produit minceur ! Chez PHYTOMER, notre ADN est d'avoir une approche pionnière, innovante dans la minceur : que ce soit dans la gestuelle, par la texture, l'efficacité ou encore la composition du produit. Il s'agit de déterminer où va se situer l'innovation.



## CELLULI NIGHT COACH, Sleeping Masque Intensif Cellulite

- CELLULI NIGHT COACH secoue les adipocytes pour éliminer un maximum de cellulite dès le réveil.
- Ce masque de nuit à imprégnation intensive, optimise le temps de sommeil pour agir incognito.
- Les résultats sont immédiats : les capitons et la peau d'orange s'effacent progressivement, la peau est lissée, l'objectif minceur est atteint.

### La découverte d'un nouvel actif : la Taurine Marine

« CELLULI NIGHT COACH » présente deux innovations majeures :

- sa texture SLEEPING MASQUE, réunissant masque et soin en un seul produit,

- et sa composition, puisque ce produit contient un tout nouvel actif : la Taurine Végétale Marine. Comme vous le savez peut-être, la taurine est l'ingrédient star du Redbull et PHYTOMER est le 1er laboratoire à avoir réussi le pari fou de produire de la taurine extraite d'un corail marin. Contrairement à la taurine de synthèse utilisée dans le Redbull, notre taurine est naturelle et végétale. Elle va énergiser les cellules grasses pour favoriser leur déstockage.

Lorsque le laboratoire nous a présenté sa découverte de la Taurine Marine, elle était positionnée comme un ingrédient énergisant extrêmement puissant. Nous avons donc demandé au laboratoire de tester cet ingrédient sur des adipocytes (cellules grasses). Au regard des excellents résultats obtenus sur la lipolyse, Nous avons décidé de l'intégrer dans notre nouveauté minceur.

Nous avons la chance d'avoir notre propre laboratoire de recherche qui travaille sur la découverte d'actifs au quotidien. Nous avons donc sans cesse, à portée de main, une source d'inspiration renouvelée.

### Les tests

Nous testons ensuite « CELLULI NIGHT COACH » sur un panel de volontaires. Comme expliqué précédemment, la minceur est un marché basé sur l'efficacité. En lançant un nouveau produit tous les ans, ils doivent être irréprochables et c'est pourquoi nous avons un niveau d'exigence extrêmement fort sur la minceur. Nos instituts partenaires le savent bien et attendent d'ailleurs avec impatience cette nouveauté annuelle.

L'application d'un soin minceur est parfois perçu comme une contrainte, un moment pénible à passer. Par conséquent, il est important de ré-enchanter cet acte, en lui donnant un côté agréable, ludique, original avec un parfum frais, une texture sensorielle et une histoire percutante. Si tous ces éléments sont réunis, la cliente appliquera consciencieusement son produit minceur, obtiendra des résultats visibles et sera fidèle à PHYTOMER.

### Une nouveauté minceur tous les ans !

La nouveauté minceur arrive donc sur le marché en complément du produit de l'année précédente. Toutefois, son positionnement est différent afin de ne pas le concurrencer directement.

Ainsi, la grande particularité de la nouveauté minceur 2017 « SHAKA SHAKA » est son effet fluteur instantané ; une lotion capable d'améliorer la qualité de peau dès l'application. Ce produit est recommandé au printemps pour mettre en valeur les jambes nues.

« CELLULI NIGHT COACH » est, quant à lui, un produit ciblé nuit qui va s'attaquer à la cellulite incrustée. Le challenge est donc de lancer chaque année des produits minceurs efficaces, innovants et complémentaires ! ■ ■ ■